

Clever Reach wirbt mit Bohmerang PR

ETATGEWINN II · Der Software-Anbieter möchte bekannter werden und setzt erstmals auf Werbung.

Der Cloud-basierte E-Mail-Marketing-Anbieter **Clever Reach** mit Sitz in Rastede möchte seinen Kundestamm ausbauen. Dafür setzt der Software-Hersteller ab sofort auf die Kommunikationsagentur **Bohmerang PR** aus Oldenburg.

Mit einem Werbevolumen im hohen sechsstelligen Bereich investiert das Unternehmen erstmals in breit angelegte Werbemaßnahmen. „Clever Reach ist seit 2007 fast ausschließlich durch Mundpropaganda gewachsen. Jetzt wollen wir das Wachstum durch umfangreiche Marketingmaßnahmen wie TV-Werbung, Printwerbung und PR weiter beschleunigen. Mit der Beauftragung der Agentur Bohmerang PR haben wir einen kundigen Partner an

unserer Seite“, sagt **Rolf Hilchner**, Geschäftsführer von Clever Reach.

Um die Marke zu stärken, werden ab Oktober in einer sechsmonatigen Testphase unterschiedliche Werbekanäle getestet. Neben klassischen PR-Maßnahmen, Social-Media-Aktivitäten und einer Presstour ist auch eine umfassende Printkampagne in B-to-B-Magazinen wie dem **IHK-Magazin** geplant. Ab 1. Oktober wird zudem ein neuer TV-Spot auf **N24**, **n-tv** und **Dmax** zu sehen sein. Unter dem Claim „Orange ist das neue Gelb“ löst Clever Reach die alte analoge Versandtechnik ab. Die verantwortliche Mediaagentur ist **MA Media** aus München.

Clever Reach wurde im März 2007 als Tochtergesellschaft der internationalen Software-Firma **Ashampoo** in Oldenburg gegründet. Weltweit nutzen über 70 000 Kunden den Verwaltungsservice. *nm*



Clever Reach unterstützt Kunden bei der Verwaltung ihrer E-Mails.