

Das Institut Imas, München, testet jeden Monat die **Effizienz von TV-Spots.**

Verlockung im Werbeblock

Der erste TV-Spot in der Unternehmensgeschichte von Beate Uhse kommt bei den Zuschauern an.

Nach einem umfangreichen Markenrelaunch hat der Erotikartikelversender mit seinem ersten TV-Spot in der Unternehmensgeschichte ins Schwarze getroffen. Im 20-Sekünder, der unter dem Motto „Für mich, für ihn, für uns beide“ steht, werden Dessous beworben. Waren früher Kabinen, Bahnhöfe und Männerprodukte die ersten Assoziationen, zeigen sich die Flensburger mit einem stark veränderten Angebot von einer neuen Seite. Nach Angaben des Unternehmens sind heute beinahe 70 Prozent der Kunden weiblich. 80 Prozent der Produkte seien inzwischen für Frauen. *agc*

Tops 2014

Die zehn wirksamsten TV-Spots seit 1. Januar 2014 nach Imas

1.	Kikkoman	Noah Advertising, London	3,25
2.	Bosch	BBDO Proximity, Berlin	3,08
3.	Duschdas	Kolle Rebbe, Hamburg	2,92
3.	Lidl Deluxe	Freunde des Hauses, Hamburg	2,92
5.	Dr. Oetker Pizzaburger	BBDO Proximity, Düsseldorf	2,89
6.	DKV	Scholz & Friends, Berlin	2,86
7.	NEU Beate Uhse	Dear, Amsterdam	2,75
8.	Saturn	Serviceplan, Hamburg	2,74
9.	Johnnie Walker	Love, Manchester	2,72
10.	YSL Opium	k.A.	2,70

© W&V

Methode Die Ergebnisse basieren auf den Imas-Psychometer-Tests. 120 Testpersonen werden zu 19 TV-Spots befragt. Die Werte sind jeweils die Summe aus Impact- und Resonanz-Index. Für die Bewertung von Impact (Wiedererkennung) und Resonanz (Gefallen, Kauf-Appeal, Wissensvermittlung etc.) wird der Bekanntheitsgrad der Motive berücksichtigt. Für W&V wird daraus die Reihenfolge der zehn wirksamsten TV-Spots errechnet.

Im Test am 7.4.2014: Beate Uhse, Bifi, Chloé, Compo Sana, Deichmann/Venice, Deka Investmentfonds, Depot, Dextro Energy, Dolce & Gabbana „Dolce“, H&M, Iglo, Maxdome, Real, Schöffhofer Grapefruit, Seat Leon I-Tech, Škoda Fabia, Sonos, The North Face, Zalando.

www.imas-international.de



1 Beate Uhse | 2,75
Dear, Amsterdam



2 Iglo | 2,63
Havas Worldw., London/Düsseldorf



3 Depot | 2,59
JvM/Neckar, Stuttgart



4 H&M | 2,58
Red Room, Stockholm



5 Sonos | 2,50
72andSunny, USA



6 Dolce & Gabbana | 2,43
inhouse



7 Maxdome | 2,31
Creative Solutions, Unterföhring

8 Zalando | 2,30
JvM/Elbe, Hamburg

9 Schöffhofer Grapefruit | 2,2
Ogilvy & Mather, Frankfurt

9 Bifi | 2,28
Thjnk, Berlin