

# Dear gewinnt Shakem

**ETATGEWINN** · Die Kreativköpfe aus Amsterdam sichern sich den Etat der Video-Community.

---

Die Werbeagentur Dear, Amsterdam, betreut die TV-Kampagne von Shakem, einer Community rund um Video-Clips aus dem Hause Peter Letter, Halberstadt. Die Niederländer setzten sich im Wettbewerb gegen drei Agenturen durch, die der Kunde nicht nennt. „Wir haben uns vor allem wegen der guten Konzepte, die die junge Zielgruppe ansprechen und das Produkt anschaulich erklären, für Dear entschieden“, sagt Sandra Freisinger-Heinl, Etatgeschäftsführerin bei MA Media in München. Sie war zuständig für den Pitch.

Die Kampagne des Video-Clip-Generators soll im Herbst in TV und online auf Sendung gehen. Zum Konzept verrät Norbert Petter,



Shakem Videos einfach und schnell bearbeiten und im Social Web teilen.

Geschäftsführer von Peter Letter, nur so viel: „Es geht darum, junge Leute zu einer Party einzuladen, und das passiert auf eine ungewöhnliche und coole Art und Weise.“ Um weltweit der größte Clip-Creator zu werden, ist Shakem Kooperationen mit Nokia und Windows eingegangen. *nm*