

NAVIGATOR – das innovative Tracking Tool mit der Customer Journey



Mit dem „NAVIGATOR“ kann die MA Media bei Online Shops, die Performance aller Medienkanäle messen: Es wird ausgewertet, welcher Kanal welchen Beitrag zum Verkauf geleistet hat. Mit implementiertem Messpixel auf der Kunden-Webseite werden alle Daten verknüpft. Dadurch ist man in der Lage, alle User-Interaktionen online und offline zu tracken, d.h. auch da, wo es nur Sichtkontakt gab.

Somit ist es möglich die komplette Customer Journey abzubilden und den Mediaeinsatz (kostengünstig) dementsprechend zu optimieren.